

## 10 PRINSIPPER FOR GOD KOMMUNIKASJON

Grønnvaskere snakker høyt om bærekraft uten å bidra med noe som gjør verden bedre. Samfunnsbyggere spør hva de kan gjøre for å skape felles verdier for samfunnet og virksomheten.

- 1. Vær ærlig og etterrettelig.**
- 2. Pass på at bærekraftsarbeidet ikke bare skjer i kommunikasjons- og markedsavdelingen.**
- 3. Vær varsom med å snakke om viktigheten av bærekraft, natur, klima, menneskeverd og etisk handel, dersom man selv ikke har tatt reelle grep.**
- 4. Unngå å tåkelegge eller underkommunisere egne utslipp og negative avtrykk på klima, natur og mennesker.**
- 5. Vær varsom med å bruke en stor del av markedsbudsjettet på små tiltak som ikke gjør noe med det vesentlige fotavtrykket.**
- 6. Unngå å kjøpe god samvittighet gjennom klimavoter eller ved å la andre plukke plast.**
- 7. Bruk de etablerte merkeordningene, eller jobb for å etablere gode merkeordninger på tvers av din bransje dersom det mangler.**
- 8. Vær forsiktig med uttrykk som “bedre for klima”, “bedre for naturen”, “bedre for miljøet” osv.**
- 9. Vær varsom med å markedsføre virksomheten kun på bærekraftsmål den er god på.**
- 10. Vær forsiktig med å bruke donasjoner og sponsorater som bevis på at du jobber med bærekraft.**

For mer informasjon gå til [gronnvasking.no](https://gronnvasking.no)